

# Eduardo Williams T.

Valencia, ES | +52 (228) 858 3997 | ewilliamstorio@gmail.com | [WilliamsE.com](http://WilliamsE.com)

---

**Marketing digital | eCommerce | Alianzas Estratégicas | Relaciones con artistas | Creación de contenido | Eventos**

Soy un ingeniero apasionado y orientado a resultados, con una combinación única de conocimientos técnicos y de marketing, perfecta para destacar en la industria musical actual. Mi experiencia me permite crear estrategias efectivas, relaciones profesionales sólidas, contenido y experiencias de alta calidad. Reconocido por mi profesionalismo, dedicación y creatividad, supero las expectativas y busco innovar en cada proyecto que emprendo.

---

## Educación

**Tecnológico de Monterrey • 2018**

**Ingeniería en Producción Musical Digital**

*Reconocimientos:* Premio al alumno integral, mejor promedio de la generación, mención honorífica.

**Ciudad de México, México**

GPA: 3.7

**Tecnológico de Monterrey • 2021**

**Diplomado en Marketing Digital**

**Online - México**

Mejor promedio del programa

**University of Sussex • 2017**

**Intercambio internacional enfocado en Tecnología de la Música**

**Brighton, Inglaterra**

---

## Experiencia profesional

**Roland Corporation • Ciudad de México**

**Marzo 2021 - julio 2024**

**Coordinador de Marketing y Comercio Electrónico**

Responsable de promover las marcas de Roland a nivel nacional y de la expansión de las plataformas de comercio electrónico.

- **Coordiné la estrategia de marketing digital para Google, Meta y Amazon**, logrando un ROAS de 30x y más de 32 millones de impresiones durante 2023, esperando también un crecimiento del 149% para 2024.
- **Desarrollé y gestioné la tienda online directa de la marca utilizando Shopify**, logrando un crecimiento de más del 280% en tres años y convirtiéndola en el tercer canal de ventas más importante de la empresa.
- **Diseñé y realicé el concepto del Roland Day, con eventos en la Ciudad de México y Monterrey**, ambos con más de 1,000 asistentes. **Coordiné la participación de la marca en eventos clave** con más de 2,000 asistentes, como Bazar de Bandas y MexSyntCo.
- **Colaboré con más de 50 artistas, creadores de contenido, marcas, sellos e instituciones**, como Moderatto, Molotov, Camilo Séptimo, Plastilna Mosh, Argentina Durán, House of Vans, Vive Latino, Apodaca Group, ONErpm, Skoove y Tec de Monterrey.
- **Gestioné la asignación de un presupuesto de 4,5 millones de pesos mexicanos** y generé informes para que la administración ejecutiva revisara los resultados y los gastos.

Roland Corporation · Ciudad de México

Marzo 2020 - julio 2024

## Product Manager

Responsable de la estrategia local de dos categorías de producto valoradas en más de 40 millones de pesos mexicanos al año, incluyendo marketing, pronóstcos de ventas, desarrollo y contenido.

- **Posicioné la serie E-X de Roland en México coordinando la creación de contenido sonoro regional**, lo que llevó a un aumento del 440% en las ventas de 2021 a 2023.
- **Organicé la producción de contenido local para productos** como GO:KEYS 3 y 5, E-X10, AIRA Compact y SP-404MK2, así como contenido con artistas para FANTOM-o y la serie 200 de BOSS.

Roland Corporation · Ciudad de México

Septiembre 2019 - marzo 2021

## Especialista de marketing

Trabajé con el equipo para aumentar la presencia en redes sociales a través de contenidos digitales creativos, colaboración con artistas y campañas publicitarias. Optimicé los marketplaces (Amazon, Mercado Libre) para impulsar las ventas en línea.

Roland Corporation · Ciudad de México

Marzo 2019 - septiembre 2019

## Representante de ventas

Supervisé la captación de nuevos clientes, las órdenes de compra y el crecimiento de las ventas en la región norte del país. Desarrollé herramientas de inteligencia empresarial e inicié la relación profesional con algunos de los principales clientes actuales.

Tecnológico de Monterrey · Ciudad de México

Agosto 2023 - julio 2024

## Profesor de cátedra

Utilicé mi experiencia profesional para impartir materias optativas relacionadas con tecnología musical y negocios de la música en la preparatoria del Tec de Monterrey.

---

## Habilidades

Sólidos conocimientos de tecnología musical y de la industria de la música.

Shopify, Amazon Vendor Central y AmazonAds.

Microsoft Office y G-Suite avanzados (incluido Google Analytics).

Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, InDesign, Cloud).

Monday.com, Hootsuite, ActiveCampaign.

Producción de audio y vídeo (Logic Pro, mezcladoras de audio/vídeo).

Programación web - HTML, CSS, JavaScript.

---

## Intereses

Marketing digital, comercio electrónico, inteligencia artificial, creación de contenido creativo, fotografía, piano, síntesis de audio, producción musical, enseñanza.

---

## Idiomas

**Español** | Competencia nativa

**Inglés** | Competencia profesional