

Eduardo Williams T.

Valencia, ES | +52 (228) 858 3997 | ewilliamstorio@gmail.com | WilliamsE.com

Marketing digital | eCommerce | Alianzas Estratégicas | Relaciones con artistas | Creación de contenido | Eventos

Soy un ingeniero apasionado y orientado a resultados, con una combinación única de conocimientos técnicos y de marketing, perfecta para destacar en la industria musical actual. Mi experiencia me permite crear estrategias efectivas, relaciones profesionales sólidas, contenido y experiencias de alta calidad. Reconocido por mi profesionalismo, dedicación y creatividad, supero las expectativas y busco innovar en cada proyecto que emprendo.

Educación

Tecnológico de Monterrey • 2018

Ingeniería en Producción Musical Digital

Reconocimientos: Premio al alumno integral, mejor promedio de la generación, mención honorífica.

Ciudad de México, México

GPA: 3.7

Tecnológico de Monterrey • 2021

Diplomado en Marketing Digital

Online - México

Mejor promedio del programa

University of Sussex • 2017

Intercambio internacional enfocado en Tecnología de la Música

Brighton, Inglaterra

Experiencia profesional

Roland Corporation • Ciudad de México

Marzo 2021 - julio 2024

Coordinador de Marketing y Comercio Electrónico

Responsable de promover las marcas de Roland a nivel nacional y de la expansión de las plataformas de comercio electrónico.

- **Coordiné la estrategia de marketing digital para Google, Meta y Amazon**, logrando un ROAS de 30x y más de 32 millones de impresiones durante 2023, esperando también un crecimiento del 149% para 2024.
- **Desarrollé y gestioné la tienda online directa de la marca utilizando Shopify**, logrando un crecimiento de más del 280% en tres años y convirtiéndola en el tercer canal de ventas más importante de la empresa.
- **Diseñé y realicé el concepto del Roland Day, con eventos en la Ciudad de México y Monterrey**, ambos con más de 1,000 asistentes. **Coordiné la participación de la marca en eventos clave** con más de 2,000 asistentes, como Bazar de Bandas y MexSyntCo.
- **Colaboré con más de 50 artistas, creadores de contenido, marcas, sellos e instituciones**, como Moderatto, Molotov, Camilo Séptimo, Plastilna Mosh, Argentina Durán, House of Vans, Vive Latino, Apodaca Group, ONErpm, Skoove y Tec de Monterrey.
- **Gestioné la asignación de un presupuesto de 4,5 millones de pesos mexicanos** y generé informes para que la administración ejecutiva revisara los resultados y los gastos.

Roland Corporation · Ciudad de México

Marzo 2020 - julio 2024

Product Manager

Responsable de la estrategia local de dos categorías de producto valoradas en más de 40 millones de pesos mexicanos al año, incluyendo marketing, pronóstcos de ventas, desarrollo y contenido.

- **Posicioné la serie E-X de Roland en México coordinando la creación de contenido sonoro regional**, lo que llevó a un aumento del 440% en las ventas de 2021 a 2023.
- **Organicé la producción de contenido local para productos** como GO:KEYS 3 y 5, E-X10, AIRA Compact y SP-404MK2, así como contenido con artistas para FANTOM-o y la serie 200 de BOSS.

Roland Corporation · Ciudad de México

Septiembre 2019 - marzo 2021

Especialista de marketing

Trabajé con el equipo para aumentar la presencia en redes sociales a través de contenidos digitales creativos, colaboración con artistas y campañas publicitarias. Optimicé los marketplaces (Amazon, Mercado Libre) para impulsar las ventas en línea.

Roland Corporation · Ciudad de México

Marzo 2019 - septiembre 2019

Representante de ventas

Supervisé la captación de nuevos clientes, las órdenes de compra y el crecimiento de las ventas en la región norte del país. Desarrollé herramientas de inteligencia empresarial e inicié la relación profesional con algunos de los principales clientes actuales.

Tecnológico de Monterrey · Ciudad de México

Agosto 2023 - julio 2024

Profesor de cátedra

Utilicé mi experiencia profesional para impartir materias optativas relacionadas con tecnología musical y negocios de la música en la preparatoria del Tec de Monterrey.

Habilidades

Sólidos conocimientos de tecnología musical y de la industria de la música.

Shopify, Amazon Vendor Central y AmazonAds.

Microsoft Office y G-Suite avanzados (incluido Google Analytics).

Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, InDesign, Cloud).

Monday.com, Hootsuite, ActiveCampaign.

Producción de audio y vídeo (Logic Pro, mezcladoras de audio/vídeo).

Programación web - HTML, CSS, JavaScript.

Intereses

Marketing digital, comercio electrónico, inteligencia artificial, creación de contenido creativo, fotografía, piano, síntesis de audio, producción musical, enseñanza.

Idiomas

Español | Competencia nativa

Inglés | Competencia profesional